**Лекция 6.**

**Содержание лекции:** Социально-психологические барьеры на пути к телезрителю.

ТВ вобрало от радиовещания и формы своей деятельности. Оба эти канала обладают многими сходными качествами. Им обоим присуща оперативность, они обладают особой документальностью, достоверностью информации, способны донести ее до миллионной аудитории. Эффект присутствия – придает им максимальную убедительность.

При всех исторически общих корнях радио и телевидение по мере своего развития обнаруживают качества, определяющие особую природу каждого из этих средств массовой информации.

За годы своего развития ТВ стало не только средством информации, коммуникации, но и видом искусств. ТВ, осуществляя продуктивную и репродуктивную функции, оказалось способным создавать произведения искусства, построенные по законам красоты, эстетики, по законам восприятия их телезрителями.

ТВ приходит в каждый дом, в каждую семью живым человеческим голосом, оно позволяет сохранить информацию на СД –диске, видеокассете, на магнитной или кинопленке с тем, чтобы по мере необходимости вернуться к полюбившимся программам.

Психологические задачи журналиста-ведущего связаны с организационными задачами. Среди психологических задач можно выделить следующие:

- внимательно выслушивать мнения участников,

- помогать выразить их позиции,

- сталкивает различные точки зрения,

- старается не обострять ситуацию.

 Среди организационных задач:

-вовлекает всех в обсуждение,

- учитывает реакцию аудитории,

- дает равную возможность высказаться всем,

Корректирует обсуждение и др.

**Практические занятие**

Влияние ТВ на общественную, культурную жизнь общества